



## ALMUERZO PB #2

# BRIEF PARA ESTUDIANTES DE PUBLICIDAD

### Caso: Necesitamos tu aporte

#### SUMARIO EJECUTIVO:

Tras haber sido miembro de la Corporación Argentina de Discapacitados (CADIS) y representante para la Argentina y Latinoamérica en la DPI (Organización Mundial de Personas Impedidas), el 14 de mayo de 1988 Jacqueline de las Carreras decidió crear Fundación Par. Se trataba de una organización privada, no gubernamental y sin fines de lucro "para promover la inserción laboral de las personas con discapacidad para su plena integración a nivel competitivo". Para ello convocó a un grupo de empresarios para conformar el Consejo de Administración de la nueva entidad y de esa manera posicionar la temática dentro de los sectores gubernamental, empresario y social.

Los tipos de discapacidad a los que se dedica la Fundación Par son las sensoriales y las motrices, sin compromiso mental o intelectual.

En su página web, la Fundación explica: "Hay una gran diferencia entre considerar a la persona con discapacidad como un sujeto de derecho y ejercer una política cuyo eje vertebral es el asistencialismo, tal como sucede desde el Estado argentino. Desde Fundación Par apostamos a la autodeterminación de las personas con discapacidad, incentivándolas a que sean ciudadanos proactivos e independientes para valerse en esta sociedad como un par, como uno más. Consideramos que la diversidad enriquece, y que todas las personas tenemos diferentes capacidades más allá de la discapacidad que se pueda poseer. Por eso, movilizamos todos nuestros recursos para generar una sociedad más justa y más inclusiva, con igualdad de oportunidades para todos".

Desde que existe, la Fundación Par ha logrado, entre otras cosas, que 8.400 personas con discapacidad concurrieran a una entrevista de trabajo, que 455 empresas gestionaran sus recursos humanos a través de Par, que 2.700 personas con discapacidad consiguieran un empleo digno, que 110 comenzaran su propio emprendimiento y que 11.700 se formaran gratuitamente en sus cursos de capacitación laboral y derechos ciudadanos.

Uno de sus programas principales, titulado *Transformando escuelas para la inclusión*, busca "generar una transformación de fondo en el sistema educativo argentino, promoviendo la concientización de todos los actores de la comunidad escolar y favoreciendo la transformación de las escuelas en **escuelas inclusivas**".

## Palabra de fundadora

En el prólogo del libro *Escuelas inclusivas: Un camino para construir entre todos* (Fundación Par, 2010), la fundadora de la entidad, Jacqueline de las Carreras, cita una historia contada por Mario Vargas Llosa en una de sus columnas periodísticas de 2010.

"Contó que en una reserva natural de Kenya, un hipopótamo de nombre Owen, que había quedado huérfano cinco años antes, había adoptado a una tortuga como madre sustituta —explica De las Carreras—. *'La ecologista Paula Kahumbu, que dirige Lafarge Park, se quedó muy sorprendida cuando advirtió que, entre todas las féminas de la reserva, Owen había elegido para cumplir esta función a una gran tortuga ya centenaria, y que ésta había asumido sus funciones maternas con cariño y responsabilidad. Desde entonces, madre e hijo son inseparables. Nadan, comen y duermen juntos y cada vez que alguien, animal o ser humano, se aproxima a la tortuga, el pacífico Owen se enfurece y lanza un bufido que arranca de los árboles a los pájaros del contorno'*. Esta historia se transformó para mí en una excelente metáfora de la inclusión, de la aceptación del diferente en nuestras vidas. (...) ¿Por qué nos cuesta tanto valorar la diversidad? ¿Qué es lo que nos frena a entender que la diversidad nos enriquece? Estar en contacto con mundos distintos, con personas diferentes, con otro tipo de culturas nos hace mejores, nos completa, nos ayuda a pensar desde otra perspectiva, a ser menos soberbios, más respetuosos, más solidarios. Entonces no hay excusas para no avanzar hacia una educación que, desde chicos, forme futuros adultos acostumbrados a convivir con y a respetar la diversidad. El aula debería ser un lugar que incluyera a todos los niños con y sin discapacidades en la medida en que esto sea lo más beneficioso para los primeros, según lo hayan indicado los profesionales trabajando colaborativamente en cada caso. Este es el camino que debemos recorrer y sé que se ha avanzado un buen trecho".

## El sostén de la Fundación

Hasta ahora, la Fundación se ha mantenido siempre gracias al aporte de empresas (que figuran [en su página web](#)) como el Citibank, el Banco Interamericano de Desarrollo, el Banco Galicia, la Embajada Británica, la Fundación Bunge y Born, la Fundación Pérez Companc, la Fundación Telefónica, Andrómaco, la Fundación YPF, Bayer, las Estancias Sara Braun, Total, Google, la Embajada de Australia, Andreani, McCann-Erickson, MRM Partners, Phantomas Studio, Banco Comafi, la Embajada de Canadá y Ugofe.

Pero esa forma de sostén económico no es, por un lado, la que brinda mayor seguridad en el largo plazo, ya que los avatares económicos pueden cambiar la realidad de las empresas y su compromiso con las entidades solidarias de los países (ya que en general se busca que los fondos destinados a bien público se orienten a los países de peor situación económica); y, por otro, está comprobado que el grado de compromiso que brinda el aporte individual es mucho mayor y motivador.

Por eso, Par se encuentra necesitando una mano bien concreta en la obtención de mayor cantidad de donantes individuales: cuenta en la actualidad con 100, y se está planteando como objetivo alcanzar, en algún futuro cercano, los 2.000. El objetivo no resulta exagerado si se tiene en cuenta que hoy la Fundación propone donaciones de tres tipos, según el monto mensual con el que se colabore: A. 40 pesos por mes (\$ 1,30 por día). B. 70 pesos por mes (\$ 2,35 por día). C. 100 pesos por mes (\$ 3,35 por día).

Por todo esto fue que, para concretar el concurso de convocatoria para este segundo ALMUERZO PB —que se realizará en las instalaciones de la agencia Madre, en el barrio porteño de Chacarita—, PB eligió proponer a sus lectores un brief ligado directamente a la educación inclusiva como bandera y a la obtención de donantes individuales como objetivo: **CÓMO CONCIENTIZAR A LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS SOBRE LA NECESIDAD DE LA INCLUSIÓN Y, EN CONSECUENCIA, CÓMO LOGRAR QUE MAYOR CANTIDAD DE PERSONAS SE CONVIERTAN EN DONANTES INDIVIDUALES DE LA FUNDACIÓN PAR.**

## **BRIEF CAMPAÑA**

**Marca/Producto: Fundación Par – Obtención de donantes individuales**

**Nombre de la Campaña: *Necesitamos tu aporte***

**Fecha: 4/Noviembre/2011**

### **1-¿Por qué queremos una campaña? (Problema/Oportunidad)**

Como quedó dicho más arriba, la Fundación Par lleva 23 años realizando todas sus actividades, básicamente, gracias a la ayuda de empresas. Apuntar a sumar mayor cantidad de donantes individuales les daría mayor alcance a sus tareas y mayor compromiso a sus "socios".

### **2-¿Cuál debe ser el tema de la campaña?**

La inclusión educativa. Hacer concientes a mayor cantidad de educadores y de educandos de la necesidad de facilitar la inclusión de todos los discapacitados sensoriales y motores en el sistema educativo actual.

### **3-¿Cuál debe ser el objetivo de la campaña?**

Aumentar el número de donantes individuales de la Fundación Par: idealmente, convertir los actuales 100 en 2.000.

### **4-¿A quién nos dirigimos? (Target)**

A jóvenes de entre 18 y 30 años, de nivel socioeconómico ABC1, estudiantes universitarios. Obviamente la Fundación se dirige a un público objetivo mucho más amplio. Pero en este caso concreto, la idea es aprovechar el entorno universitario en el que se mueven los lectores de un medio como PRIMER BRIEF y, al mismo tiempo, el hecho de que están apostando a dedicarse profesionalmente, en un futuro cercano, a la construcción y comunicación de marcas, para proponerles concebir un mensaje que, primero, haga tomar conciencia de la necesidad de incluir a los discapacitados y, segundo, logre aumentar el número de donantes individuales de la Fundación.

### **5-Personalidad de marca/producto.**

Es importante recordar que los tipos de discapacidad a los que se dedica la Fundación Par son las sensoriales y las motrices, sin compromiso mental o intelectual.

Las discapacidades sensoriales más importantes son las relacionadas con la vista y con el oído. Y entre los principales problemas que puede generar la discapacidad motriz se pueden mencionar los movimientos incontrolados, las dificultades de coordinación, el alcance limitado, la fuerza reducida, el habla no inteligible, la dificultad con la motricidad fina y gruesa y la mala accesibilidad al medio físico.

### **6-Formato.**

Esta vez no pedimos una pieza publicitaria única, sino una ACCIÓN EN INTERNET.

Puede ser a través de las redes sociales, de páginas web tradicionales o del correo electrónico, o utilizando todos esos medios a la vez.

La Fundación Par tiene escasa presencia en medios digitales, y por eso ha pedido a PRIMER BRIEF que el trabajo que los estudiantes deban crear para competir por el ALMUERZO PB #2 esté exclusivamente pensado para esos medios.

¿En qué deberá consistir? Eso corre ABSOLUTAMENTE POR CUENTA DE CADA CREADOR.

Pero deberá, eso sí, cumplir con una condición fundamentalísima: SER FÁCILMENTE REALIZABLE, SIN PRESUPUESTOS ELEVADOS.

¿Por qué?

Porque la intención de la Fundación Par es, una vez elegida la acción ganadora, llevarla a la realidad y usarla en medios verdaderos.

Esto, que en el caso de una empresa comercial podría parecer un abuso de ideas ajenas, en el caso de una entidad de bien público como Par toma otro cariz absolutamente distinto: en publicidad, los trabajos de comunicación solidaria no suelen cobrarse, se realizan siempre *ad honorem*, y para cualquier creador es

siempre un honor —y un condimento nada despreciable para su curriculum— que una idea suya haya resultado útil para una misión que, en el corto o en el largo plazo, haya servido a una parte de la sociedad tan postergada como la integrada por los discapacitados.

### **7-Forma de presentación**

Es totalmente libre. No hay requisitos en cuanto al grado de terminación de la idea: puede estar narrada únicamente en texto, explicada en imágenes estáticas o contada en un video. Todo sirve.

La única condición es que los archivos resultantes tengan un peso que no supere los 10 MB, para que se pueda mandar fácilmente por email (porque ese es el modo de participar).

### **8-Condición de presentación**

El trabajo deberá de alguna manera estar identificado con la marca de la Fundación Par a través de su logotipo, que [en la nota se puede bajar en curvas](#).

También deberá incluir el teléfono de la Fundación y el link a su página.