



ALMUERZO PB #2

CONSIGNA PARA ESTUDIANTES DE MARKETING

Caso: Necesitamos tu aporte

SUMARIO EJECUTIVO:

Tras haber sido miembro de la Corporación Argentina de Discapacitados (CADIS) y representante para la Argentina y Latinoamérica en la DPI (Organización Mundial de Personas Impedidas), el 14 de mayo de 1988 Jacqueline de las Carreras decidió crear Fundación Par. Se trataba de una organización privada, no gubernamental y sin fines de lucro "para promover la inserción laboral de las personas con discapacidad para su plena integración a nivel competitivo". Para ello convocó a un grupo de empresarios para conformar el Consejo de Administración de la nueva entidad y de esa manera posicionar la temática dentro de los sectores gubernamental, empresario y social.

Los tipos de discapacidad a los que se dedica la Fundación Par son las sensoriales y las motrices, sin compromiso mental o intelectual.

En su página web, la Fundación explica: "Hay una gran diferencia entre considerar a la persona con discapacidad como un sujeto de derecho y ejercer una política cuyo eje vertebral es el asistencialismo, tal como sucede desde el Estado argentino. Desde Fundación Par apostamos a la autodeterminación de las personas con discapacidad, incentivándolas a que sean ciudadanos proactivos e independientes para valerse en esta sociedad como un par, como uno más. Consideramos que la diversidad enriquece, y que todas las personas tenemos diferentes capacidades más allá de la discapacidad que se pueda poseer. Por eso, movilizamos todos nuestros recursos para generar una sociedad más justa y más inclusiva, con igualdad de oportunidades para todos".

Desde que existe, la Fundación Par ha logrado, entre otras cosas, que 8.400 personas con discapacidad concurrieran a una entrevista de trabajo, que 455 empresas gestionaran sus recursos humanos a través de Par, que 2.700 personas con discapacidad consiguieran un empleo digno, que 110 comenzaran su propio emprendimiento y que 11.700 se formaran gratuitamente en sus cursos de capacitación laboral y derechos ciudadanos.

Uno de sus programas principales, titulado *Transformando escuelas para la inclusión*, busca "generar una transformación de fondo en el sistema educativo argentino, promoviendo la concientización de todos los actores de la comunidad escolar y favoreciendo la transformación de las escuelas en **escuelas inclusivas**".

Palabra de fundadora

En el prólogo del libro *Escuelas inclusivas: Un camino para construir entre todos* (Fundación Par, 2010), la fundadora de la entidad, Jacqueline de las Carreras, cita una historia contada por Mario Vargas Llosa en una de sus columnas periodísticas de 2010.

"Contó que en una reserva natural de Kenya, un hipopótamo de nombre Owen, que había quedado huérfano cinco años antes, había adoptado a una tortuga como madre sustituta —explica De las Carreras—. *'La ecologista Paula Kahumbu, que dirige Lafarge Park, se quedó muy sorprendida cuando advirtió que, entre todas las féminas de la reserva, Owen había elegido para cumplir esta función a una gran tortuga ya centenaria, y que ésta había asumido sus funciones maternas con cariño y responsabilidad. Desde entonces, madre e hijo son inseparables. Nadan, comen y duermen juntos y cada vez que alguien, animal o ser humano, se aproxima a la tortuga, el pacífico Owen se enfurece y lanza un bufido que arranca de los árboles a los pájaros del contorno'*. Esta historia se transformó para mí en una excelente metáfora de la inclusión, de la aceptación del diferente en nuestras vidas. (...) ¿Por qué nos cuesta tanto valorar la diversidad? ¿Qué es lo que nos frena a entender que la diversidad nos enriquece? Estar en contacto con mundos distintos, con personas diferentes, con otro tipo de culturas nos hace mejores, nos completa, nos ayuda a pensar desde otra perspectiva, a ser menos soberbios, más respetuosos, más solidarios. Entonces no hay excusas para no avanzar hacia una educación que, desde chicos, forme futuros adultos acostumbrados a convivir con y a respetar la diversidad. El aula debería ser un lugar que incluyera a todos los niños con y sin discapacidades en la medida en que esto sea lo más beneficioso para los primeros, según lo hayan indicado los profesionales trabajando colaborativamente en cada caso. Este es el camino que debemos recorrer y sé que se ha avanzado un buen trecho".

Fundación Par y PRIMER BRIEF

Por todo esto fue que, para concretar el concurso de convocatoria para este segundo ALMUERZO PB —que se realizará en las instalaciones de la agencia Madre, en el barrio porteño de Chacarita—, PB eligió proponer a sus lectores que sean **estudiantes o graduados recientes de marketing** realizar un trabajo bien concreto, la elaboración de un brief que tenga directamente que ver con el entorno en que se mueven en su comunidad educativa —es decir, la universidad o la casa de estudios en la que cursan o cursaron su carrera—: PARA CONCIENTIZAR A LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS SOBRE LA NECESIDAD DE LA INCLUSIÓN.

CONSIGNA PARA BRIEF

Marca/Producto: Fundación Par – Obtención de donantes individuales

Nombre de la Acción: *Necesitamos tu aporte*

Fecha: 4/Noviembre/2011

1-¿Por qué queremos un brief? (Problema/Oportunidad)

Como quedó dicho más arriba, la Fundación Par lleva 23 años luchando para favorecer la transformación de las escuelas en **escuelas inclusivas**. Par no está de acuerdo con la existencia de escuelas especiales: sueña con el día en que todas las escuelas y universidades de la Argentina sean absolutamente inclusivas con las personas con discapacidad: que estén preparadas, tanto desde su propuesta educativa como desde sus instalaciones arquitectónicas y físicas, para que una persona con discapacidad sensorial o motriz sienta lo que no es otra cosa que una realidad: **que todos somos iguales, y que son precisamente las diferencias las que nos igualan**.

2-¿Cuál debe ser el objetivo del brief?

La inclusión educativa. Hacer concientes a instituciones educativas de la necesidad de facilitar la inclusión de todos los discapacitados sensoriales y motores en el sistema educativo actual.

3-¿A quién nos dirigimos? (Target)

Dado que el objetivo es hacer concientes a las instituciones educativas, obviamente el target serán sus directivos.

Pero para que a vos, como estudiante, te sea más simple pensar el trabajo, vamos a facilitártelo: te proponemos que pienses únicamente en LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN LA QUE CURSÁS O CURSASTE TUS ESTUDIOS.

Sea una escuela privada, una universidad pública o un instituto de talleres independientes: todo sirve para que te plantees de qué modo podría ser más inclusivo con los discapacitados sensoriales y motores.

4-Forma de presentar el trabajo.

Tomando como base la descripción de la situación de la Fundación Par que ocupa las dos páginas anteriores, y relacionando toda esa realidad con lo que te rodea en tu lugar de estudio, te proponemos que dividas la presentación en cuatro partes:

- 1) Diagnóstico.
- 2) Pronóstico.
- 3) Objetivos.
- 4) Acción a realizar.

¿Qué extensión deberá tener cada parte? Un párrafo por punto, con un mínimo de 150 palabras y un máximo de 300.

5-Objetivos del brief en sí.

Es importante que pienses, como estudiante de marketing, que el trabajo que elaborarás debería servirle a una agencia de publicidad o a especialistas en comunicación para tomar el brief y, basándose en los tres primeros puntos y, sobre todo, en la acción que sugerís en tu punto 4, poder elaborar una campaña publicitaria o de comunicación que la haga masiva.

Pero atención: tu trabajo debe únicamente llegar a ese momento previo a la comunicación, no es necesario que plantees el modo de comunicar tu acción.

6-Forma de presentación

Si querés presentar únicamente el texto, está perfecto. Si querés acompañarlo con algunas imágenes o algún video, también se puede. Todo sirve.

La única condición es que los archivos resultantes tengan un peso que no supere los 10 MB, para que se pueda mandar fácilmente por email (porque ese es el modo de participar).