



Futuros Creativos Latinoamericanos: “BePI 2012”

El Festival de la Publicidad Independiente, **FePI Villa Gesell 2012**, tiene un lugar exclusivo para los estudiantes del Publicidad, Diseño Gráfico, Creatividad, Marketing, Comunicación y carreras afines de todos los países de América Latina.

El certamen BePI fue creado para que los futuros profesionales puedan mostrar su talento y su capacidad creativa a un exigente Jurado integrado por profesionales publicitarios, diseñadores, docentes, periodistas y creativos de reconocido prestigio en el ámbito nacional e internacional.

La posibilidad de intervenir en el BePI es sumamente atractiva, ya que pone en igualdad de condiciones a todos los estudiantes latinoamericanos, porque implica responder a una consigna única.

Las duplas de estudiantes deberán crear una Campaña en base al Brief adjunto.

Todos los materiales enviados, además de competir, serán exhibidos en la Muestra de Gráfica del FePI 2012, en el Complejo Pueblo Límite de la ciudad de Villa Gesell, Argentina, los días 26, 27 y 28 de septiembre próximos.

Además de la posibilidad de comenzar a ser reconocidos por la comunidad publicitaria internacional, y entrar en la consideración de las mejores agencias para dar comienzo a una brillante carrera profesional, el BePI 2011 otorga los Premios Inodoro Pereyra y valiosas recompensas.

BRIEF “BePI Villa Gesell 2012” Futuros Creativos Latinoamericanos.

Caso: “ProyectoAgua.ORG”

¿Qué es ProyectoAgua.org?

Se trata de una iniciativa de un grupo de personas con el objetivo de, no sólo de concientizar sobre la problemática del Agua No Segura, sino de encontrar una solución concreta al problema de muchas personas, y por sobre todo, movilizar a otros para que implementen la solución dentro de su propia comunidad.

El problema del Agua No Segura es en Latinoamérica más común y cercano de lo que imaginamos.

"Cada año mueren más personas por consecuencia del agua contaminada que por todas las formas de violencia, incluida la guerra" (ONU)

Para tomar medidas concretas, se buscó una solución que debía ser **libre y abierta** y además poder ser replicada en cualquier punto de la región. Para ello se creó un **Kit Potabilizador** con elementos accesibles y que se pueden conseguir fácilmente.

En el sitio <http://proyectoagua.org> se puede encontrar toda la información relacionada al proyecto como así también estadísticas de la problemática del Agua No Segura y un video con toda la historia del proyecto.

¿Qué pretende ProyectoAgua.ORG de BEPI?

Que a través de las piezas generadas, se amplíe la llegada del proyecto y las personas de toda la región LATAM se hagan eco de la iniciativa, tanto sea a través de la implementación de la solución con el grupo de riesgo de su comunidad, como a través de la divulgación del proyecto.

Objetivos de Comunicación.

Se espera que la Campaña transmita un mensaje que:

a) Movilice a las personas a armar kits potabilizadores para comunidades cercanas que lo necesiten y/o se contacten con entidades para hacerlo.

b) Motive a las personas a difundir la iniciativa por todos sus medios posibles, desde sus perfiles sociales (twitter, facebook, etc.) hasta medios informativos.

Público/Target:

Público general de cualquier país de LATAM

Materiales:

El uso del logotipo de ProyectoAgua.ORG en cada una de las piezas es obligatorio y puede descargarse desde: <http://proyectoagua.org/logo.png>

También es de vital importancia que la URL del sitio (www.proyectoagua.org) figure en cada pieza como llamado a la acción.

Opcionalmente, pueden utilizarse las fotografías que se encuentran en el sitio o las que se pueden descargar desde:

<http://proyectoagua.org/fotos.zip>

Piezas de Campaña y medios de publicación:

- ✦ Banners (flash / JPG / Gif) fijos o desplegados para publicar en sitios de la red de partners de Dattatec.com. Serán aceptados cualquiera de los formatos standard del IAB
<http://www.iabargentina.com.ar/index.php?q=formatos>
- ✦ Acción Vía pública con cartelería. La pieza debe ser adaptable a dos o tres formatos standard de Vía pública.
- ✦ Aviso gráfica para revistas a página completa tamaño A4.

Dattatec.com evaluará, oportunamente, la publicación/utilización efectiva de las ideas ganadoras.

Forma de presentación:

Ingresar al sitio www.fepi.com.ar

Registrarse en el Sistema de Inscripción On-line como Estudiante.

Validar el mail y completar los datos de la Dupla Participante.

Acceder a BePI 2012 y subir los materiales que responden al presente Brief, de acuerdo con estos requerimientos:

4.2 Rubros: Gráfica y Vía Pública.

- Enviar 1 (un) archivo, en formato JPG, a 300 dpi en RGB, por cada aviso.

Las medidas serán 29,7 x 42 cms.(A3), horizontal o vertical.

Para las piezas del Rubro Vía Pública, además del archivo JPG, se deberá adjuntar una fotografía frontal del aviso en su emplazamiento real.

- Enviar 1 (un) Banners (flash / JPG / Gif) fijos o desplegados. Serán aceptados cualquiera de los formatos standard del IAB

<http://www.iabargentina.com.ar/index.php?q=formatos>

- Abonar el Arancel de Inscripción.

Plazo de entrega:

El plazo de Inscripción de Piezas participantes en el BePI 2012 vencerá el 8 de Agosto.

Premios:

- ORO** "BePI Villa Gesell 2012"
- PLATA** "BePI Villa Gesell 2012"
- BRONCE** "BePI Villa Gesell 2012"
- MENCION** "BePI Villa Gesell 2012"

- Recompensas de los Patrocinadores y becas de capacitación.

- Difusión en la Prensa latinoamericana, a través de los medios que patrocinan el FePI, los medios nacionales y regionales de todos los países, agencias de publicidad y estudios de América Latina.

Cualquier premio podrá ser declarado desierto por el Jurado