

Pablo Enriquez

Licenciado en Publicidad. Inicio mi carrera como director de arte en algunas de las agencias más importantes de Argentina: Grey, Leo Burnett, JWT, McCann...donde llegué a **Director Creativo**, creando campañas que hoy se recuerdan, como **“Tapa a rosca”** de Isenbeck.

Por mi gestión, fui convocado por McCann España para participar en la creación y **lanzamiento de Terra.com**.

En el 2000 paso a JWT Chile como **Director General Creativo**, transformándola en dos años en la segunda agencia más creativa del país.

En 2002, me invitan a McCann Venezuela como **Vicepresidente Creativo**.

De allí salté a EE.UU. en Accentmarketing como Director Creativo Asociado por casi dos años.

Y después, como Consultor Creativo para distintas agencias del mercado hispano trabajando en **proyectos digitales para AT&T**.

Fundador y presidente de **The Digital Ideas**. Actualmente soy el **Director Digital** en Quadro comunicaciones.

Jurado en distintos Festivales internacionales, el último como **Jurado del Círculo de Creativos Argentinos (categoría Internet) en 2008**, soy invitado frecuentemente a dictar cursos y **workshops de creatividad digital** para alumnos y profesionales del medio publicitario, el más reciente en la Asociación Argentina de Agencias de Publicidad.

Trabajé para: Nike, Adidas, Coca-Cola, Sprite, General Motors, Nestlé, Mc Donald's, Lever, Goodyear, CTI, Shell, Kodak, Heineken, Halls, Telefónica de España, Hewlett Packard, Bimbo, Motorola, Cerveza Quilmes, Ford, Cruz Roja, Arcor, Nextel, Chevrolet, Hummer, Pontiac, Sprint, Petrobras, Rapiago, Plan Rombo, Megatone, Carlos Abdo (Presidente de San Lorenzo) San Lorenzo de Almagro.

Mis trabajos han merecido más de 100 premios en festivales internacionales como: One Show (1) Cannes (3), Clio (8), London Festival (5), New York Festival (14), Lápiz de Oro y Platino (5), FIAP (18) y Addys (8), entre otros.

En este link podrán ver todos mis trabajos.

<https://projeqt.com/pabloenriquez>